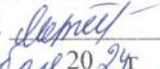



Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Интеллектуальный центр «Ситис»»
МР «Сунтарский улус (район)»

«РАССМОТРЕНО»:
Педагогическим советом
МБУ ДО ИЦ «Ситис»
Протокол № 46
10 сентября 2024 г.

«СОГЛАСОВАНО»:
Зам.директора по УВР
Аммосова М.С. 
«10» сентября 2024 г.

«УТВЕРЖДЕНО»:
и.о. директора МБУ ДО ИЦ
«Ситис»
Прокопьева Г.В. 
Приказ № 54/61-05
«10» сентября 2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Цифровое издание первый шаг к бизнесу »
в 8, 9-10-11 КЛАССАХ**

Направленность: техническая
Вид программы: модифицированная
Форма реализации: очная
Уровень реализации: общеразвивающая краткосрочная
Срок реализации: 7 часов
Возраст обучающихся: 14-17 лет

Автор (составитель)
Прокопьева Галина Викторовна
педагог дополнительного образования
МБУ ДО ИЦ «Ситис»

с. Хордогой 2024 г.

Цифровые издания часто называют *цифровыми факсимиле*, чтобы подчеркнуть сходство с печатной версией. Преимуществом цифровых изданий является снижение затрат издателя и читателя за счет сокращения времени и затрат на печать и доставку бумажных **изданий**. Этот формат считается более экологичным из-за сокращения расхода бумаги и энергии.

Цель: Обучение созданию цифрового издания, разработка программной системы, позволяющей автоматизировать процесс создания издания в виде HTML-страниц.

Задачи:

- **обучающая:** обучение детей современным технологиям издательской деятельности.
- **прогностическая:** создание единого информационного пространства, объединяющего школы района и социум, способствующего повышению престижа ИЦ «Ситис»;
- **диагностическая:** получение информации об ошибках и пробелах в знаниях и умениях и порождающих их причинах. Результаты диагностических проверок помогают выбрать более интенсивную методику обучения, а также уточнит направление дальнейшего совершенствования методов и средств обучения;
- **развивающая:** стимулирование познавательной активности учащихся. Развитие их речи, памяти, внимания, воображения, воли и мышления;
- **воспитывающая:** совершенствование умений отстаивать свои права, развитие способности к созидательной деятельности, творческой свободы, инициативы, самостоятельности.
- **коммуникативная** – развитие у учащихся коммуникативных качеств, готовности к сотрудничеству, стремления сообща решать возникающие проблемы и вопросы.

Актуальность программы: Средства массовой информации являются одним из самых важных институтов гражданского общества. Самодетельные средства массовой информации и юношеская журналистика в целом является одним из наиболее адекватных способов социализации личности. Анализ поведения детей и юношества выявил общие тенденции - сокращение времени, уделяемому чтению.

Программа «Цифровое издание - первый шаг к бизнесу " особенно актуальна сегодня, в связи с тем, что современное общество переживает настоящий информационный бум. В производстве, управлении, образовании нашли широкое применение компьютерные технологии, системы, позволяющие оптимально использовать и перерабатывать все увеличивающийся поток разнообразной информации. Не секрет, что от грамотного использования научно-технической информации в немалой степени будет зависеть успех социально-технических преобразований. Этот успех в значительной степени будет зависеть от того, насколько нам удастся сформировать информационную культуру личности.

Очень часто необходимо донести важную и интересную информацию о жизни в ИЦ «Ситис» до учителей, учащихся и их родителей, жителям нашего района. Одним из наиболее эффективных способов являются электронная газета, цифровой журнал содержащие новости, постоянные разделы и объявления на разные темы. Работа по их созданию поможет выявить активных, увлеченных и талантливых детей, учителей и родителей, объединит разного возраста, равнодушных к школьным проблемам. Кроме того, выпуск собственного издания должен способствовать развитию позитивных традиций Интеллектуального центра.

Отличительной особенностью данной программы является, что издательский проект дает возможность освоить и простые «рабочие» навыки журналистского труда: быстро набирать текст, пользоваться ксероксом, электронной почтой, факсом, диктофоном, верстать полосы, фотографировать и обрабатывать снимки с помощью новейших цифровых технологий,

редактировать чужие тексты, работать в команде и готовить детей созданию собственного бизнеса
Новизна программы: новизна данной программы определена тем, что у детей появляется возможность создания креативного, цифрового продукта на программной платформе.

Ожидаемые результаты: Выпуск собственного цифрового издания в Инт. центре командой каждого блока. Для 8 классов в формате газеты, для 9-10-11 классов в формате журнала. Повышение социальной активности учащихся, развитие познавательной активности. Развитие эстетических вкусов учащихся. Развитие сотрудиических отношений: ученики – родители - педагоги – социум-общество. Обучение и повышение навыка современным техническим возможностям детей новых информационных технологий.

Возраст обучающихся: 14-17 лет.

Принцип комплектования учебных групп: при комплектовании учебных групп пол, индивидуально-психологические, физические и иные особенности и состояния обучающихся не учитываются. Набор детей осуществляется на добровольных началах с учетом склонностей ребят, их возможностей и интересов.

Основные организационные формы вовлечения учащихся в учебную деятельность:

- работа под руководством педагога (усвоение и закрепление теоретического и практического материала);
- творческая работа;
- работа в группах, парах;

Организация занятий предусматривает создание благоприятных эмоционально-деловых отношений, организацию самостоятельной познавательной деятельности учащихся, направленной на развитие самостоятельности как черты личности.

Программа рассчитана на 7 часов и адресована учащимся 8-11 классов (14-17 лет).

Сроки реализации программы – 7 часов.

Формы и режим занятий: количество обучаемых в группе до 20 человек. Занятия групповые. Проходят очно по классно-урочной системе. Длительность занятий 45 минут с соответствующими по требованиям перерывами между занятиями. Формы занятий: учебно-практические и практические занятия, групповая и индивидуальная.

Условия реализации программы: материально-техническая база ИЦ «Ситис». Компьютеры, сканер, цифровой фотоаппарат, Интернет, сайт организации, диктофон, программное обеспечение.

Литература:

1. Гульяев А.К., Машин В.А. Проектирование и дизайн пользовательского интерфейса. - Спб.: Корона Принт, 2010.
2. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум / Л.А.Залогова. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007.
3. Кашлева Н.В. Пресс-клуб и школьная газета. Занятия, тренинги, портфолио. Волгоград, «Учитель», 2009.
4. О печати: закон РФ.
5. Оформление периодических изданий. / под ред. Киселева А.П. М., 1988.
6. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Программа, материалы к занятиям. Волгоград, «Учитель», 2010.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

Начало учебного года – 01.10.2024 г.

Окончание учебного года: 31.05.2025 г.

Продолжительность учебного года: 35 недель

Продолжительность учебной недели: 6 – дневная

Продолжительность летних каникул: с 23.07.2025 г. по 30.09.2025 г.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНЫХ ЧАСОВ НА ГОД 2024- 2025 УЧ.ГОД

Группы	Количество часов в неделю	Количество заездов	Количество часов в год
Подготовка к ОГЭ	7	4	28
Подготовка к ЕГЭ	7	7	49
Движение первых	7	2	14
Школа вожатых	7	2	14

8 кл

	Темы разделов	Теория	Практика	Кол-во часов
1	Вводная часть. Цифровое издание	1		1
2	Редакционная команда	1	1	2
3	Платформы цифрового издания, инструменты, определение функциональности.	1	2	3
4	Создание продукции (Журнал)		2	2
5	ВСЕГО	3	5	8

9-10-11кл

	Темы разделов	Теория	Практика	Кол-во часов
1	Вводная часть. Цифровое издание	1		1
2	Редакционная команда		1	1
3	Платформы цифрового издания, панель инструментов	1	2	3
4	Создание продукции (журнал группы 5листов)		3	3

5	BCEFO	2	6	8
---	--------------	---	---	---

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
НА 2024-2025 УЧ. ГОД**

8-9-10 классы группа вожатых

№	Тема занятия	Все го час ов	Форма занятия	Тип занятия	Описание (структура) занятия	Планова я дата	Фактиче ская дата	Форма контроля
I	<i>Вводная часть. Цифровое издание (1ч)</i>							
1	Издательская работа. Виды изданий. Цифровое издание	1	Теорети ч .занятие	Объяснение новой темы. Презентация	Что такое цифровое издание. Виды изданий. Преимущества цифрового издания. Знакомство с электронными журналами, газетами и их предназначение. Темы, актуальность и проблемные цели издания			Опрос
II	<i>Редакционная команда (2 ч)</i>							
2	Руководитель и коллектив. Редактор, журналист, фотограф, художественный. оформитель. компьютерный верстальщик,	1	Учебнопра ктич	Учебное занятие комплексного применения знаний и способов деятельности	Что такое редакционная команда. Пояснение обязанности и полномочия члена редакционной коллекции. Создание команд. 3 группы			Тестирование

3	Что такое работа в команде. Межличностное отношение в коллективе.	1	Практическое	Повторение, практическое задание	Творческая работа редакционной команды. Мозговая работа по структуре и содержанию цифровой газеты			
III	<i>Платформы цифрового издания, панель инструментов (3ч)</i>							
4	Установочнопрограммные платформы на ПК для создания ЦИ. Панель управления и их функции	1	Учебнопрактич.	Учебнотренировочное занятие комплексного применения знаний и способов деятельности	Знакомство с издательской платформой. Функции панелей инструментов			
5	Панель управления и их функции, первые навыки практической работы	1	Теория	Повторение, практическое задание	Закрепление теоретических знаний практической работой на панели.			Компьютерный тест
6	Панель управления и их функции, первые навыки практической работы	1	Практическое	Повторение, практическое задание	Закрепление теоретических знаний практической работой на панели			
IV	<i>Создание продукции (журнал группы 5листов) (2ч)</i>							
7	Практическая работа редакционной команды. Сюжет, привлекательность, рубрики газеты Верстка газеты	1	Практическое	Повторение, практическое задание (Групповая работа)	Создание собственной цифровой газеты по темам: Природа «СИТИС» (верстка)			Защита проекта

8	Издательская работа	1	Практич	Повторение, практическое задание	Создание собственной цифрового журнала по заданным темам. (верстка)			

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
НА 2024-2025 УЧ. ГОД
9-11 классы**

№	Тема занятия	Всего часов	Форма занятия	Тип занятия	Описание (структура) занятия	Плановая дата	Фактическая дата	Форма контроля
I	<i>Вводная часть. Цифровое издание (1ч)</i>							
	Издательская работа. Виды изданий. Цифровое издание	1	Теоретическое занятие	Учебно-тренировочное занятие комплексного применения знаний и способов деятельности	Что такое цифровое издание. Виды изданий. Преимущества цифрового издания. Знакомство с электронными журналами, газетами и их предназначение. Темы, актуальность и проблемные цели издания			Опрос
II	<i>Редакционная команда (2ч)</i>							

	Руководитель и коллектив. Редактор, журналист, фотограф, художественный оформитель. компьютерный верстальщик,	1	Учебнопрактич	Повторение, практическое задание	Что такое редакционная команда. Разделение обязанностей и полномочий между членами редакционной коллегии. Распределение должностей по парам и пояснение функциональных обязанностей.			Тестирование
	Что такое работа в команде. Межличностное отношение в коллективе.	1	Практическое	Учебнотренировочное занятие комплексного применения знаний и	Творческая работа редакционной команды. Мозговая работа по структуре и содержанию цифровой газеты			
				способов деятельности				
III	<i>Платформы цифрового издания, панель инструментов (3ч)</i>							
	Установочнопрограммные платформы на ПК для создания ЦИ. Панель управления и их функции	1	Учебнопрактич.	Повторение, практическое задание	Знакомство с издательской платформой. Функции панелей инструментов			
	Панель управления и их функции, первые навыки практической работы	1	Теория	Повторение, практическое задание	Закрепление теоретических знаний практической работой на панели.			Компьютерный тест

	Панель управления и их функции, первые навыки практической работы	1	Практич	Повторение, практическое задание (Групповая работа)	Закрепление теоретических знаний практической работой на панели			
IV	<i>Создание продукции (журнал группы 5листов) (1ч)</i>							
	Бизнес, маркетинг, реклама. Бизнесплан, платный контент. Сюжет, привлекательность, рубрики газеты Верстка газеты	1	Практич	Повторение, практическое задание	Организация малого предприятия. Создание собственного цифрового журнала организации ИЦ «СИТИС» (верстка)			Защита проекта
	Издательская работа (журнал организации)	1	Практич	Творческая работа, практическое задание	Создание собственного цифрового журнала по заданным темам. (верстка)			
		8						